

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate



Dans le Haut-Saint-François, on préserve la réserve!

Cookshire-Eaton, Mercredi 30 mai 2018 - La MRC du Haut-Saint-François (HSF) lance sa campagne de communication « **On préserve la réserve** ». Cette campagne a pour objectif d'inciter la population à adopter des solutions d'éclairage extérieur qui soient respectueuses de la Réserve internationale de ciel étoilé du Mont-Mégantic.

Vivre dans une réserve de ciel étoilé

Depuis 2007 la MRC du HSF, du Granit et la ville de Sherbrooke font partie de la Réserve internationale de ciel étoilé du Mont-Mégantic. À l'occasion de la mise à jour de son règlement sur l'éclairage extérieur, la MRC du HSF veut également renforcer le sentiment d'appartenance à la réserve. Des actions de communication sont prévues auprès de ses élèves du primaire et du secondaire, de ses citoyens ainsi que de ses entreprises agricoles commerciales et industrielles.

« *La Réserve internationale de ciel étoilé est une fierté pour notre monde. On souhaite que cela continue et que la qualité de notre ciel nocturne ne cesse de s'améliorer* » indique Robert G. Roy, préfet de la MRC du HSF

La pollution lumineuse et ses impacts

Le spectacle du ciel nocturne est aujourd'hui en voie de disparition dans les espaces urbanisés de la planète. Outre le voilement des étoiles et les difficultés d'observation pour les astronomes, la pollution lumineuse est avant tout un terrible gaspillage d'énergie qui nuit à la qualité de vie et à la santé des êtres humains et des animaux.

En mettant en valeur les organisations et les entreprises qui convertissent leur éclairage, la MRC souhaite en faire des modèles qui ont un impact positif sur le ciel étoilé du territoire.

Comment s'éclairer mieux ?

« *On ne souhaite pas cesser de s'éclairer, on veut simplement que les gens évaluent leur besoin en éclairage, qu'ils contrôlent l'orientation et l'intensité de leurs luminaires ainsi que la période pendant laquelle ils éclairent. Ils y verront mieux et en plus ils vont économiser de l'électricité!* » ajoute Robert Roy, préfet de la MRC du HSF.

La MRC a prévu plusieurs outils pour accompagner les résidents du HSF dans leur choix de luminaires : identification des modèles conformes et diffusion de dépliants aux renovateurs, constructeurs et citoyens. De la sensibilisation sera faite auprès des quincailliers et des électriciens. Toutes ces actions permettront aux gens du HSF de faire des choix plus... éclairés!

une initiative de la





De nombreux partenaires pour sensibiliser et diffuser l'information

Les 14 municipalités de la MRC sont pleinement partenaires du projet. Non seulement ont-elles nommé chacune un ambassadeur de la campagne mais elles mettront également à profit leur personnel et leurs réseaux de communication pour diffuser les outils disponibles. Le parc national du Mont-Mégantic, l'Astrolab et l'Observatoire du Mont-Mégantic appuient la MRC grâce à leurs connaissances scientifiques et leur expertise qui permettent de documenter les outils de communication produits. La campagne vise également une collaboration avec les quincailliers et les électriciens afin d'améliorer la disponibilité de luminaires conformes.

C'est en coopérant tous ensemble que le HSF s'inscrira au firmament des plus beaux ciels étoilés de la planète.

-30-

Renseignements :

Lise Got

Responsable de la campagne

819-212-7424 lise.got@amenagement.ca

Nathalie Laberge

Directrice Aménagement et urbanisme, MRC du Haut-Saint-François

819-560-8400 poste 2118 nathalie.laberge@hsfqc.ca

une initiative de la

